

**Направление подготовки: ООП «Прикладная политология»**

**Дисциплина: «Медиа-планирование и медиа-анализ»**

#### **Аннотация**

**Трудоемкость:** 108 академических часов

**Форма итогового контроля:** экзамен

**Краткое содержание. Цель дисциплины:**

формированию у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для медиа-аналитической деятельности и разработки медиапланов.

**Задачи дисциплины:** - изучение особенностей СМИ и формирование навыков, необходимых для исследования медиа-контента, - повышение уровня медиа-образованности и формирование профессионального подхода к информации, - стимулирование самостоятельной деятельности по созданию медиа-материалов, - формирование базовых навыков разработки и оценки медиапланов, овладение инструментарием, который используется в процессе медиапланирования.

**Взаимосвязь с другими дисциплинами.** Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как “Политические коммуникации”.

**Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.** Базовые знания по политической рекламе и журналистике.